



Customer Centricity Facilitator

Kundensicht und Geschäftslogik wirksam verbinden – für Klarheit, Effizienz und spürbare Kundenzufriedenheit.

ZIELSETZUNG



Ziel ist es, Customer Centricity als strategisches Prinzip im Unternehmen zu verankern. Sie analysieren Ihre Kundenbeziehungen, erstellen Profile und Customer Journeys und verknüpfen bestehende Projekte mit kundenzentrierten Ansätzen.

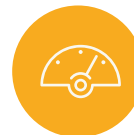
IHR PERSÖNLICHER GEWINN



Sie bauen gezielt Ihre Expertise in moderner Kundenorientierung - durch kundenzentrierte Argumentation, Trendgespür und Marktverständnis positionieren Sie sich als Innovationstreiber:in in Ihrem Unternehmen.



Zufriedenheit



Effizienz



Innovationskraft

GEWINN FÜR IHR UNTERNEHMEN



1

Höhere Kundenzufriedenheit durch konsequent bedürfnisorientierte Angebote

2

Effizienterer Ressourceneinsatz durch klaren Fokus auf das, was Kund:innen wirklich wollen

3

Wettbewerbsvorteile und Innovationskraft durch tiefes Kundenverständnis und aktives Feedback-Management



1010 WIEN

Tuchlauben 8/501



2 TAGE

je nach Gruppengröße



€ 1.560,00

pro Teilnehmer:in



6 PERS.

mind. Teilnehmerzahl

Kontakt

Anmeldung über
willkommen@annebreitner.com

Ihr Platz ist mit Zahlungseingang
verbindlich reserviert.

